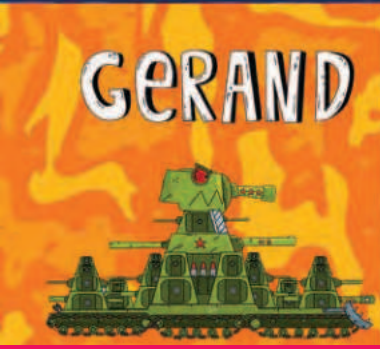




megali@ense
LICENSING AGENCY



MEGALICENSE – КТО МЫ?

Лицензионное агентство полного цикла

1. Предоставление прав известных персонажей и ТЗ:

- Для производства брендированных товаров (полное брендирование/ко-брендинг)
- Для проведение программ лояльности в ритейле и HORECA

2. Развитие и продвижение лицензионных брендов:

- Маркетинговые и промо активности
- Постановка контента на ТВ и digital площадки
- Сотрудничество с кинопрокатчиками

3. Дополнительный сервис:

- Разработка дизайна продуктов
- Проведение совместных встреч с продажами и закупками
- Предоставление ростовых кукол персонажей
- Представление продукта лицензиата на тематических выставках

MEGALICENSE в цифрах



Более **10 лет** на рынке



500+ лицензиатов



20+ Топ брендов



8000+ лицензионных продуктов



Комедийно-приключенческий мультсериал о дружелюбных машинах-трансформерах, которые помогают жителям городка Брумс решать проблемы и учат детей безопасности и работе в команде



Дети 2-6 лет
Ядро: мальчики 3-5 лет



Трансляция на телеканале «Карусель»
5 сезонов (120 серий x 11 минут)
+ спин-оффы
Рейтинг Кинопоиск – 7.1
Новый сезон в разработке!



Полнометражные мультфильмы:
Робокар Поли: Приключение в Брумтауне (2019)
Робокар Поли: Приключение в пустыне! (2023). Рейтинг Кинопоиск – 8.2



Более 1,3 миллиардов просмотров
и 1,6 миллионов подписчиков на официальном канале на YouTube



Дистрибьютор игрушек в России – «Gulliver»



Буба

Мультсериал о приключениях милого и любознательного Бубы и его друзей, которые в увлекательной форме познают мир.



Дети 2-9 лет, семьи



5 сезонов (130 x 4-7 мин.)
Спин-офф «Готовим с Бубой» (26 x 3 мин.)
Аудио «Сказка с Бубой» (20 x 12 мин.)
«Буба Шоу» (4 x 9-12 мин.)



Премьера новых серий
6 сезона осенью 2025!



4.9 млн подписчиков
и 3 млрд просмотров русском
YouTube-канале, постоянные
трансляции на федеральных
телеканалах
и VOD-платформах



Создание анимационных
рекламных роликов,
размещение на YouTube
и интеграции в «Буба Шоу»





L.O.L. Surprise! — игрушка-сюрприз компании MGA Entertainment в виде шара с куклой или питомцем внутри. Первая коллекция кукол вышла в декабре 2016 года, и с тех пор их популярность только растет.



Девочки 4-8 лет
Взрослые, увлекающиеся
коллекционированием кукол



Более 2,6 миллионов
подписчиков на официальном
Youtube-канале. Активное
продвижение с помощью
контента в жанре распаковка



LOL. Surprise! Фильм (2021)
— рейтинг 8.2 (Кинопоиск)
L.O.L. Дом сюрпризов
(сериал, 2021-) — рейтинг 8.7
(Кинопоиск)



Высокий спрос среди
коллекционеров разных
возрастов. Дистрибьютор
игрушек в России — «Росмэн»



В 2026 году бренд отметит
10-летний юбилей



YUMMI LAND

Шесть отважных подружек Яммис защищают съедобный город с помощью своих магических блесков для губ, дающих им суперспособности. Объединяя разные вкусы и цвета, героини усиливают свои силы и открывают новые невероятные возможности.



Девочки 4-8 лет



Яммилэнд (сериал, 2024-) 2 сезона. Рейтинг 7.9 (IMDb)
Трансляция на телеканале Карусель



Коллаборации со всемирно известными кондитерскими брендами



Дистрибьютор игрушек в России — «Росмэн».



MGA

BRATZ

Одна из самых популярных линеек кукол для девочек из 2000-х! Разнообразие персонажей и их характеров дает возможность девочкам гордиться тем, кто они есть, и ценить свою индивидуальность. В 2026 году бренд отметит 25 лет.



Девушки 20-34 лет



Более 3,5 млн подписчиков в TikTok.
В 2022 году вышла игра на консоли
Новые игры 2025 – 2026



Коллаборации в Fashion:
Puma, Bershka, Primark,
Forever 21, Zara, Dr. Martens



Лимитированная версия куклы популярной модели Кайли Дженнер (400млн подписчиков).
Коллаборация с Jean Paul Gaultier
Дистрибьютор игрушек в России — «Росмэн»



MGA



Популярные игрушки и мультсериал о приключениях суперкоманды из четырех мастеров фантастической игры Надо. С помощью волшебных волчков игроки получают необыкновенную силу, которую используют для борьбы со злом.



Мальчики 7-10 лет



Постоянные трансляции на канале «Карусель» (6 сезонов – 200+ серий x 24 мин).
Рейтинг Кинопоиск - 8.7.



Официальный русскоязычный канал Youtube.



Дистрибьютор игрушек в России – «Росмэн». Новая коллекция в 2025 году. Федеральная РК (ТВ и онлайн).



№1 блейд-игрушки в России!
ТОП 15 самых продаваемых игрушек в России, 2022 г (NPD, 2022)!



Аниме-мультсериал о приключениях и баттлах скричер-гонщиков и их машинок-трансформеров – Скричеров. А еще это серия реальных технологичных игрушек с трансформацией без помощи рук!



Мальчики 5-9 лет



Постоянные трансляции на ТК «Карусель»;
5 сезонов (170 серий x 22 мин)
Рейтинг Кинопоиск - 8.8.



Официальный русскоязычный канал Youtube, активная группа VK



Дистрибьютор игрушек в России – «Росмэн». Ежегодные обновления линейки игрушек.



Амбассадор бренда и лицо лимитированной серии игрушек - Влад А4 Бумага!
Федеральная РК (ТВ+онлайн)



QUANTUM HEROES DINOSTER

История о четырех друзьях, которые вместе работают как супергерои в параллельном мире, полном динозавров! Команда отправляется на Дино Землю, чтобы спасти динозавров от опасности, изучить их мир и защитить от внешних угроз.



Дети 5-9 лет



2 сезона (52 x12 мин)
Трансляции на телеканале
«Карусель» и в онлайн
кинотеатрах.
2-й сезон на ТК «Карусель»
осенью 2025



Рейтинг на ТК «Карусель»:
ТОП-1 среди всего
зарубежного контента (январь,
май, 2024)
№1 среди мультфильмов для
мальчиков (май 2024)



Официальный русскоязычный
канал YouTube.
Официальная страница
ВКонтакте.



Дистрибьютор игрушек -
Rosman



ROBOTS SEALED IN THE CARD METAL CARDBOT

Школьник Джун случайно находит необычный браслет, с помощью которого он может управлять Метал Кард Ботами — разумными роботами-трансформерами с другой планеты.



Мальчики 4-12 лет
Ядро: мальчики 4-7 лет



Официальный русскоязычный
YouTube-канал



2 сезона
Трансляция на телеканале
Карусель.
Рейтинг 1 сезона — 8.9
(Кинопоиск)



Дистрибьютор игрушек
в России — «Росмэн»

© SAMG/NA VY. All Rights Reserved.

КОРОЛЬ ШАКИР

Ироничная анимация про львёнка по имени Шакир, живущего в Стамбуле со своей причудливой семьёй вечно попадающей в нелепые ситуации.



Дошкольники, дети 6-11 лет и их семьи



Трансляции 1 и 2 сезонов на ТК Карусель и Ani
3 сезон - 2025 год



1,87 млн+ подписчиков на youtube (более 1,86 млрд просмотров)



Кинопоиск-8,8, Wink - 8,5, IVI - 7,3, Okko - 7,3, Kion - 8,8



Большая паблишинговая программа, 6млн+ проданных книг



ЛедиБаг и Супер-Кот

Мультсериал о приключениях двух подростков-супергероев и их квати, которые защищают Париж от злодеев. Сериал наполнен трогательными моментами, дружбой, любовью и интересным сюжетом, который притягивает зрителей.



Дети 4-15 лет
Ядро: 6-12 лет



5 сезонов, 6 сезон - 2025
Кинопоиск: 8,3
Фильм «Баг и Супер-Кот. Пробуждение силы» -
Кинопоиск: 7,6



Собственный YouTube канал
в РФ: 1,55 млн подписчиков,
более 3,25 млрд просмотров!
Собственные игры с более чем
200 млн скачиваний



Постоянные трансляции
на телеканале ТВ-3 (сериал,
специальные выпуски, фильм)



Текущий контент план до 2031
года: новые сезоны, фильмы,
игры
Дистрибьютор игрушек:
компания Gulliver



Miraculous
CORP.

© 2025 MIRACULOUS CORP.

13 КАРТ

Суперпопулярная серия комиксов, а теперь и сериал про Федора и его клонов, которые максимально разные, но пытаются ужиться вместе.



Дети и подростки 8-16 лет



Эксклюзив в Окко:
- 1 сезон 9 серий (рейтинг 8.0)
- ТОП 2 по привлеченным новым пользователям среди анимационных сериалов для детей
- 2 сезон - 2026 год



Мини-серии на YOUTUBE:
22+ млн просмотров



Комиксы «Земля королей»:
2 тома с тиражом более 400 000 книг (планируется выход всего 5 томов)
3 том - 2025 год



Маркетинговая поддержка от Правообладателя



© НЕЧИТАЙЛО Ф.К., 2012 г. – 2025 г.



Отстающий студент Дима закрывается в комнате в общежитии, чтобы как следует подготовиться к экзамену и избежать отчисления. Но в этой комнате проживает призрак погибшего студента Олежи, который сначала хочет выдворить непрощенного соседа, а потом помогает ему в учебе.



Девочки 12-30 лет
Ядро: девочки 14-20 лет



Эксклюзивно в Okko: 1 сезон
(5 серий)
Рейтинг: 9.3
Второй сезон - 2025 год.



Активное ведение
социальных сетей
(VK, Telegram)



Маркетинговая поддержка от
правообладателя



GERAND

Один из основоположников жанра на YouTube. Сериал о противостоянии танков различных моделей и форм, как придуманных с нуля, так и основанных на реальных прототипах.



Мальчики 6-17 лет
Поклонники танковых игр
всех возрастов
Ядро: мальчики 6-12 лет



11 сезонов (600+ серий)



Собственный YouTube-канал:
4,45 млн подписчиков и 2,8
миллиарда просмотров
Возможны рекламные
интеграции!



Мобильная игра Gerand
«Гнутые Дула» – более 1 млн
скачиваний на iOS и Android



Комиксы «КВ-44.-стеной
за родину» и «Железные
монстры Империи» уже в
продаже!

GERAND © ООО «Геранд», 2025





YouTube блогер №1 в России и СНГ для детей, ставший популярным за счет масштабных роликов в формате челленжей.



Дети 7-15 лет
Ядро 7-12 лет
Самый любимый видеоблогер для детей 7-12 лет (Ipsos 2024-2)



Мега успех на YouTube:
83,2 млн подписчиков
33,9 млрд просмотров



TikTok – 11,2 млн
VK – 3,3 млн подписчиков
Telegram – 606 тыс. подписчиков



Фирменный магазин A4 в ЦДМ,
Парк развлечений A4 Kids City,
Присутствие на ТВ и выпуск песен, Игры и приложения от A4.



Маркетинг поддержка от ПО,
Рекламные интеграции,
Трендовые стайл гайды,
Размещение партнеров в магазине A4 Shop

© Влад А4



Милана Хаметова

Юная актриса, певица и блогер, которая знает, как влюбить подписчиков в свой лайфстайл контент с первого взгляда.



Девочки 7-12 лет
Ядро: 7-9 лет
ТОП-3 любимых блогеров у детей 4-15 лет (Ipsos 2024-2)



YouTube – 8,27 млн,
Likee – 6,5 млн,
VK – 1,2 млн,
Telegram – 295 тыс.



Фильм «Не одна дома»
(7.3 Кинопоиск)
Фильм «Не одна дома-2»
(7.0 Кинопоиск)
Сериал «Ми» - в разработке,
осень 2025.



Собственные песни.
Дуэты со звездами.
Ведущая шоу на Муз ТВ
и в VK видео



Маркетинг поддержка от ПО;
Рекламные интеграции
Партнерство с Летуаль,
ROSTIC'S, ВКонтакте, Глорией
Джинс, Сбер и другими



© МИЛАНА ХАМЕТОВА

FIXEYE

Блогер, ютубер, музыкант. Прославился благодаря публикации на YouTube прохождения игры Minecraft и своими песнями по ее мотивам.



Дети 7-14 лет
Ядро: 7-12 лет



Растущая аудитория в социальных сетях:
YouTube – 11,6 млн,
VK – 367 тыс.
Telegram – 319 тыс.,



Топ-5 авторов среди российских пользователей YouTube (2021)
Бриллиантовая кнопка на YouTube (2024)
Топ-5 блогеров по Minecraft на YouTube (2024)



Автор собственных песен
Клип на песню «Лук-батун» набрал более 60 млн просмотров.
Первый концертный тур (8 городов России) (2024)



Маркетинг поддержка от ПО;
Рекламные интеграции;
Трендовые стайл-гайды

FIXEYE © 2025. Все права защищены.



love is...

Бренд, основанный на настоящей истории любви и узнаваемый во всем мире. Его история успеха насчитывает более 50 лет.



Девочки от 7 до 55+
Ядро: 14-35 лет



Бренд популярен более 50 лет по всему миру. Ежегодно в России продается более 500 млн жвачек Love is...



Более 9 000 изображений-комиксов в различных стилях для освещения множества инфоповодов



Специальный стайлгайд к юбилею бренда; Дополнительные стайлгайды, созданные специально для российских лицензиатов, с учетом трендов рынка



Промо кампании с Шоколадницей, Билайн, Пятерочкой (2020-2023), Додо Пиццей, ЦДМ. Социальный проект с фондом «Живи сейчас» (2022, 2023)



HELLO KITTY

Легендарный бренд компании Санрио с более чем 50-летней историей, который стал настоящей иконой стиля во всем мире.



Дети, подростки, молодежь, взрослые



Широкое присутствие на рынке: более 150 стран, более 3000 лицензиатов



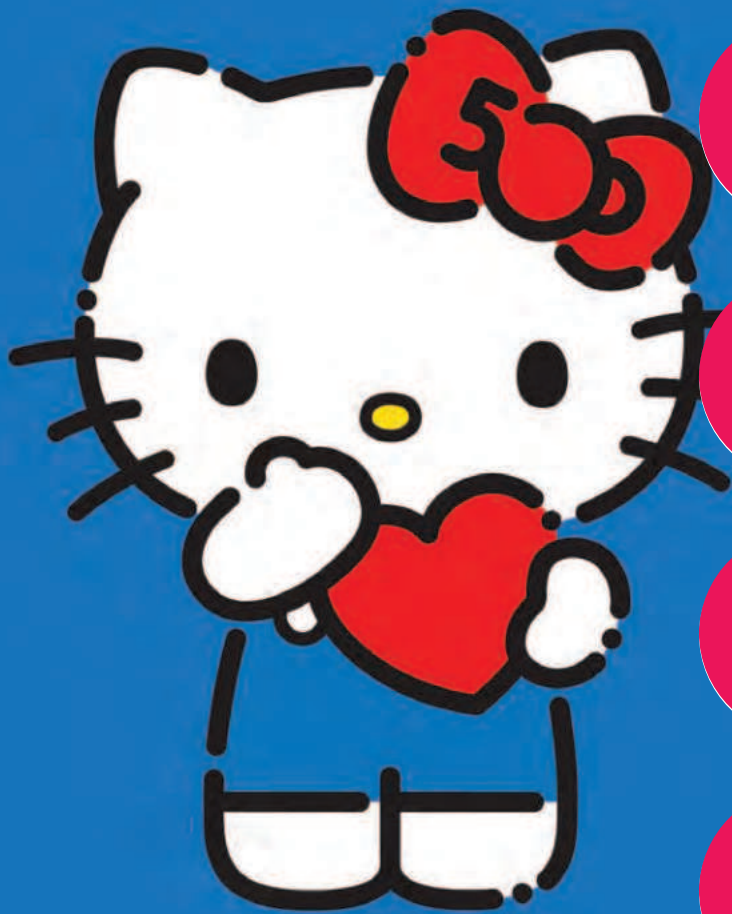
Разнообразие материалов для дизайна продукции
Сезонное обновление стайлгайдов, специальные юбилейные материалы!



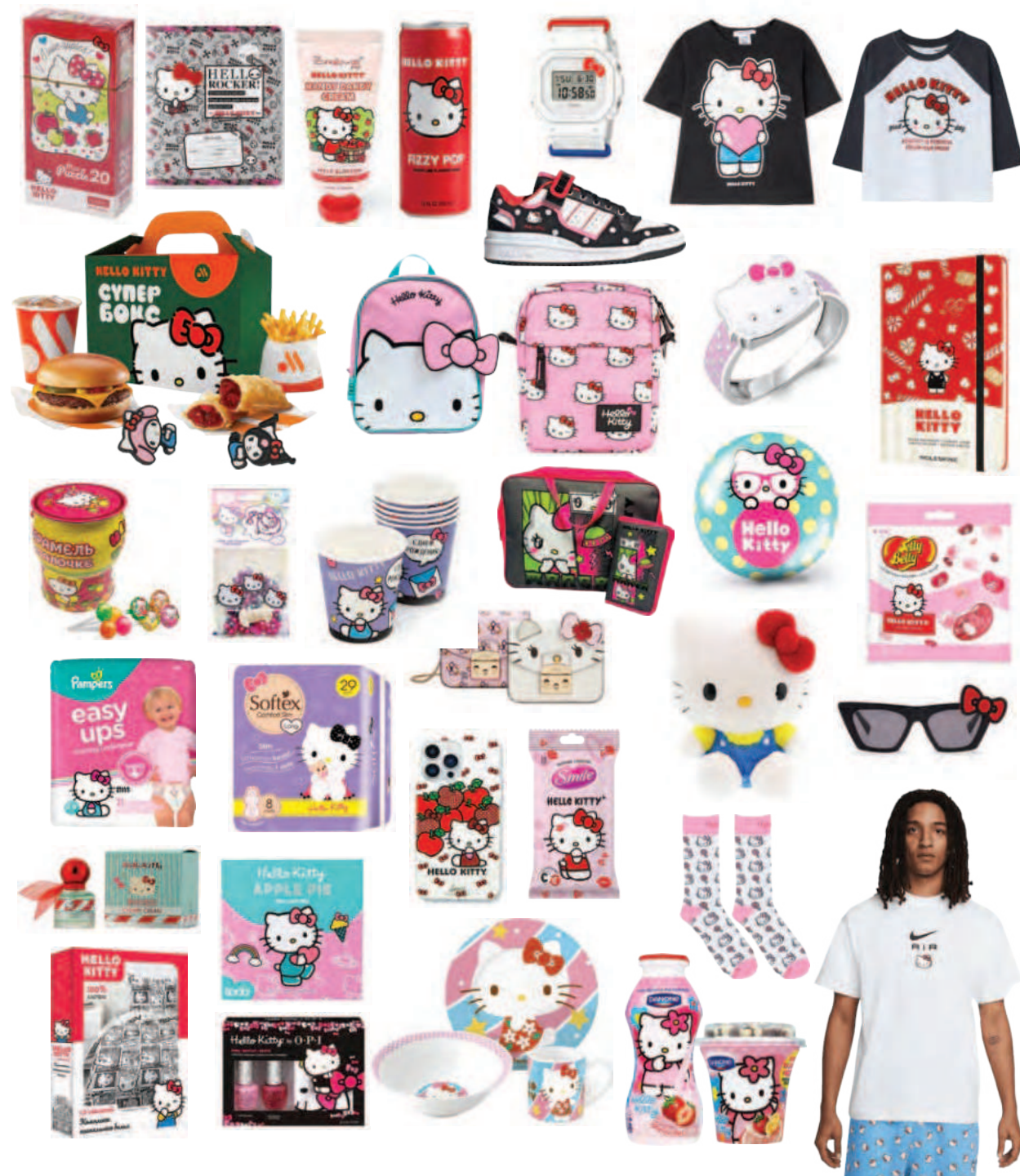
Брендированная зона в парке развлечений «Остров мечты» с кафе, магазином, салоном красоты и аттракционами. Кафе и магазин с лицензионной продукцией в ЦДМ в Москве!



Коллаборации с мировыми брендами: Balenciaga, Benetton, Bershka, Pinko, Furla, Puma, Converse, Levi's, Calzedonia, Tezeniz, Women'Secret, Uniqlo, Zara, Dr. Martens



Sanrio



HELLO KITTY AND FRIENDS

У каждого из друзей Hello Kitty есть своя история и характер, которые делают его особенным! Разнообразие персонажей идеально подойдет для любой целевой аудитории.



Дети, подростки, молодежь, взрослые



Рост популярности на фоне тренда на кawaii/аниме!
Куроми: ТОП-2 брендов для девочек 13-15 лет по желанию купить товар (Ipsos, 2023)



2026 – юбилей Помпмурина (30 лет)
Запуск сериала на Netflix



Сезонное обновление трендовых стайлгайдов.
Персонажи (кроме Агрецуко*) могут быть в одном контракте с Hello Kitty!



Брендованное кафе и магазин с лицензионной продукцией в ЦДМ в Москве!



Sanrio



Aggretsuko

Красная панда Рэцуко — милая и скромная офисная сотрудница. Чтобы справиться с ежедневным стрессом и токсичным начальством, она вымещает все эмоции в караоке, оглушительно рыча в микрофон.



18+
Ядро: 20-35 лет
Любители аниме и музыки в жанре Death Metal.



Сериал на Netflix (2018-2013)
5 сезонов (50 серий x 10 минут + 1 спецвыпуск)
Рейтинг 8.0 (IMDb, Кинопоиск)



Одно из самых успешных аниме вселенной Sanrio



10-летний юбилей в 2025 году



Коллаборации с брендами дизайнерских товаров: Loungefly, Funko, Kidrobot



Sanrio



MR. MEN LITTLE MISS

Mr. Men Little Miss вот уже на протяжении более 50 лет несут в этот мир яркость, позитив и юмор. В настоящее время в серии представлено 90+ персонажей, понятных и детям, и взрослым.



Родители с детьми,
поколение Y (миллениалы)



Более 68 миллионов
просмотров на Youtube,
250+ миллионов книг
продано по всему миру



В 2026 году бренд отметит
55-летний юбилей



Регулярно обновляемые
стайлгайды для каждой целевой
аудитории



Коллаборации
с McDonald's, UNIQLO,
Marks&Spencer
и мировыми звездами



Paul Frank

Paul Frank – позитивный бренд с яркими героями. Обезьянка Джулиус и его друзья, с их озорными и бесстрашными характерами, напоминают о важности никогда не спешить взрослеть.



Молодежь и взрослые, кто вырос вместе с брендом
Ядро: 20-35 лет



Большая вселенная бренда
Более 120 оригинальных персонажей и множество локаций



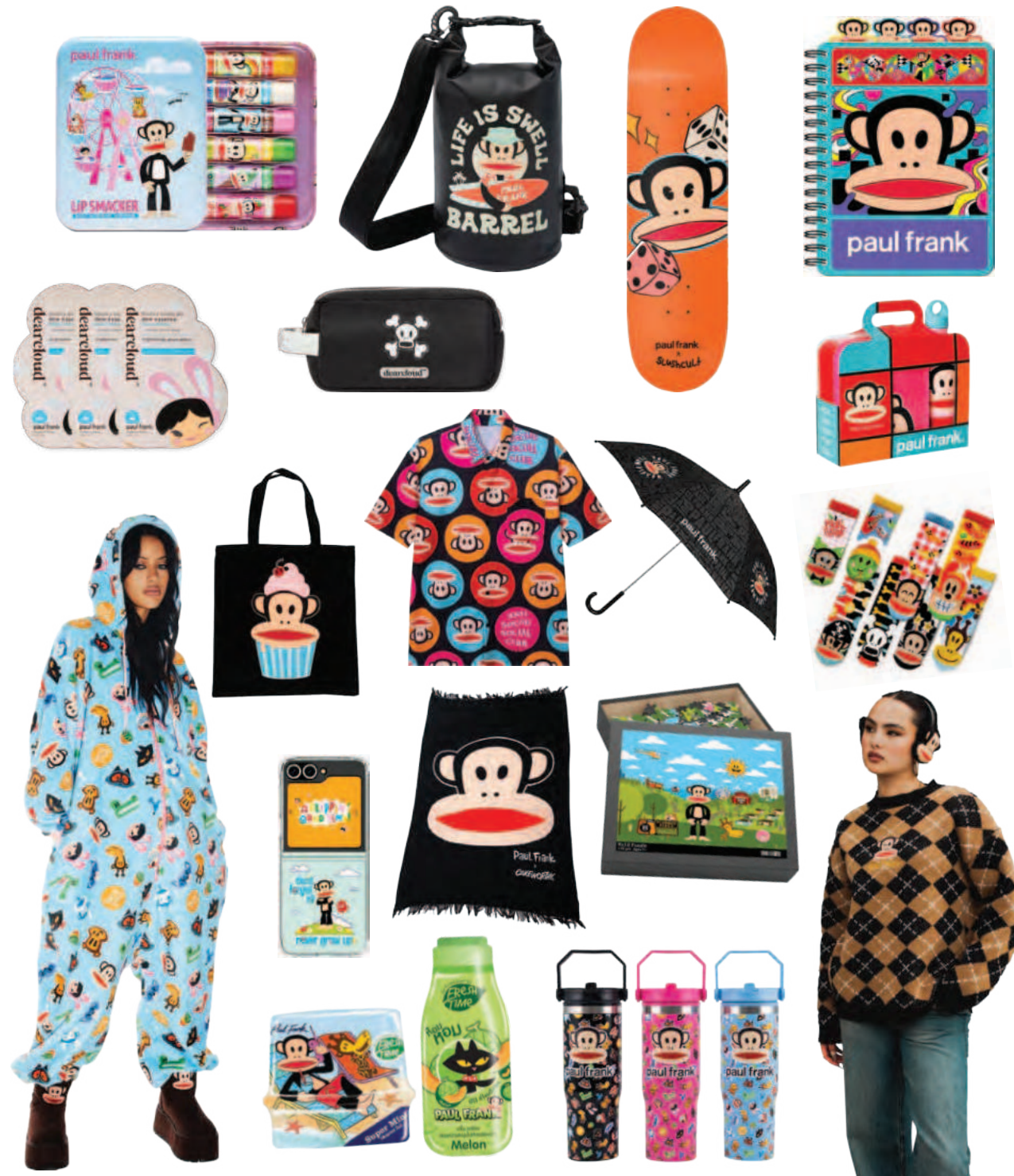
Большое количество коллабораций с известными брендами как Mattel, GAP, Tamagotchi, Pals Socks, Forever 21, Bearbrick, Inditex и многими другими



30-ти летнее наследие.
Юбилей бренда в 2025 году
Продажи в 80 странах мира
Флагманские магазины бренда в 4 городах мира



Многообразие материалов – более 100 гайдов по стилю
Сезонное обновление трендовых стайлгайдов



SMILEY

Smiley – позитивный бренд, в основе которого лежит стиль жизни, энергия и чувство, которое напоминает о важности улыбки.



Дети, подростки, молодежь,
взрослые
Ядро: 6-35 лет



Future Positive campaign
– стратегия устойчивого
развития и поддержание
принципа «Ответственное
потребление и производство»



50-ти летнее наследие
Промо кампании с мировыми
гигантами, как KFC, Samsung,
Dr Martens, ASOS, Reebok,
GAP и многими другими



Продажи в 147 странах мира
Более 500 лицензиатов
Более 13 000 проданных
лицензированных продуктов



Многообразие гайдов по
стилю. Более 80 гайдов
ежегодно
Возможность индивидуаль-
ного подбора материалов
для партнеров



ATOMIC HEART

Красочный приключенческий шутер от первого лица. В мире с альтернативной историей Советского Союза 1950-х годов прогресс шагнул далеко вперед, но однажды роботы восстали против человечества...



18+
Любители одиночных сюжетных и онлайн игр, а также хардкорные игроки; фанаты научной фантастики, антиутопии и ретрофутуризма



Оценки критиков:
Metacritic – 76/100 (PC)
OpenCritic – 74
Критиканство – 82



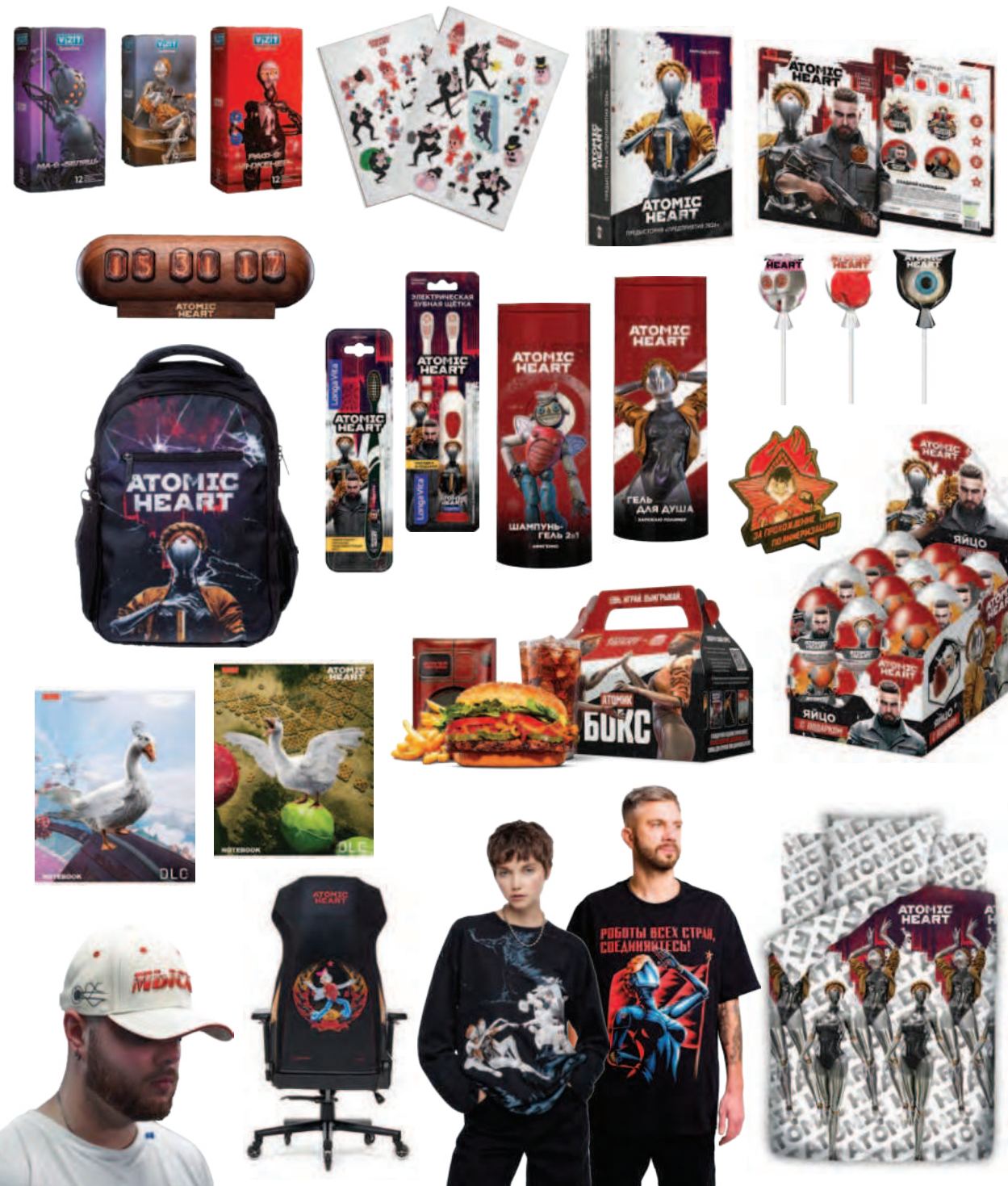
С момента релиза игра стала обладателем и номинантом множества международных наград и премий



Три сюжетных дополнения:
«Инстинкт Истребления»,
«Узник Лимбо», «Чары Морских Глубин».
4е дополнение – 2026 год.
Atomic Heart 2 – в разработке



Более 25 партнеров – от одежды и конфет до промо в Burger King и картинга в Москве





MUNDIFISH


КИНО


Культовая рок группа, завоевавшая сердца многих поколений, слова песен которой актуальны по сегодняшний день




 16-60 лет мужчины и женщины.
Любители рок-музыки

 Более 110 песен, исполненных В.Цоем.
9 студийных альбомов
Ежегодные концертные туры группы Кино с использованием вокала В.Цоя

 №1 лучших песен русского рока XX века (Наше Радио)
№1 лучших отечественных музыкантов
«Группа Крови» - топ-40 песен, изменивших мир («Rolling Stone»)

 Эксклюзивные архивы для использования на продукции и в маркетинге, рисунки Виктора Цоя, слова изданных и неизданных песен

 Октябрь 2025 - новый альбом
2026 год: спектакль с песнями группы, документальный фильм, концерты
2027 год: сериал-байопик



КИНО ©©

Yoomoota

Yoomoota – это арт-вселенная российского художника Тараса Желтышева, которого уже называют Сальвадором Дали нашего времени.



18+
Ценители современного искусства: скульптур, живописи, дизайнерской мебели и т.д.



Участник множества коллабораций с брендами, включая создание скульптуры «Товарищ и Союз» вместе с Atomic Heart



Скульптура ASPR1M – первая коллекционная арт-игрушка, которая побывала на МКС!



Обладатель международных наград: A' Design Award, International Design Awards, Good Design Award и других



Работы хранятся в личных собраниях коллекционеров и музеях по всему миру



ORIGINAL STORMTROOPER

Культовый и мгновенно узнаваемый персонаж, обладающий необычайной популярностью. Штурмовик вне работы путешествует, попадает в интересные ситуации и даже занимается рукоделием, всё зависит от вашей фантазии.



Подростки и взрослые, фанаты бренда;
Ядро: мужчины 25 - 55 лет.



2026 год - 50 лет персонажу



Стиль гиды с различными вариантами отрисовки
Более 1000 разнообразных фотографических изображений различной тематики



Возможность помещать персонажа в различные забавные локации и ситуации в дополнение к готовым гайдам



BRANDALISED™

Всемирно известный анонимный художник, создающий граффити в стиле андерграунд и стрит-арт на политические и социально значимые темы. Его произведения искусства оцениваются в миллионы долларов.



18-50+ лет
Ценители уличного искусства



Официальные коллаборации с Guess, Funko, Beabrick, Medicom Toy, Tango Hotel, Tendence и многими другими.



Самый узнаваемый бренд уличного искусства в мире в стиле граффити, созданных Бэнкси



Коллекция работ состоит из более, чем 200 изображений и 30 надписей, доступных в нескольких версиях.



Attack on Titan

進撃の巨人

Атака Титанов – один из наиболее эпичных и обсуждаемых аниме современности. В основе сюжета – многолетняя борьба за выживание между людьми и титанами-людоедами.



14-35 лет
Ядро: 16-25 лет



4 сезона (90 x24 мин)
Премьера финала – ноябрь 2023!
Online: Кинопоиск 8,7, IMBD 9,1



120 млн+ экземпляров манги;
18 языков и 180 стран



Победитель Anime Awards 2022 в категории «Аниме года!»
Победитель Astra Award и Hollywood Critics Awards 2024 в категории «Лучший стриминговый анимационный сериал или телефильм»



Широкое разнообразие материалов для лицензионных партнеров по манге и аниме



BLUELOCK

Синяя тюрьма: Блю Лок – один из самых обсуждаемых спортивных аниме-сериалов последних лет. В основе сюжета – создание нападающего, который приведет сборную Японию к победе на Кубке мира.



14-35 лет
Ядро: 16-25



2 сезона (38 x 24 мин)
Третий сезон – 2026 год
Кинопоиск: 8,6, IMDb: 8,1



45 млн+ экземпляров манги,
50+ стран мира, 20 языков.



Победитель 2021 Kodansha Manga Award в категории «Лучшая сёнен-манга», победитель Anime Trending Awards 2023 в категории «Аниме года»



Официальная коллаборация с Adidas по созданию формы для японской сборной на чемпионате мира по футболу FIFA 2022 года.



13-35 лет
Ядро: 16-25



3 сезона (72 x 23 мин)
Второй фильм «Слезы Лазурного моря» – февраль 2026 год
Кинопоиск: 8,4, IMDb: 8,0



Привлечение разнообразной аудитории за счет глубокого и проработанного мира с разнообразием персонажей разных рас



Широкое разнообразие материалов для лицензионных партнеров по аниме



Постоянное расширение вселенной бренда: компьютерные игры, анимационные фильмы, сериалы, спин-оффы новелл и манги



АГЕНТ ВРЕМЕНИ

«Агент времени» — китайский анимационный сериал о необычной фотостудии, где работают два друга со сверхъестественными способностями. Используя свои таланты, они помогают клиентам решать их проблемы.



Подростки 14+, молодежь



2 сезона (12 x 20 мин) Рейтинг Кинопоиск: 8.5.
Приквел, специальные выпуски.
Осень 2025 – выход на онлайн платформах в России



Декабрь 2025 – полнометражный анимационный фильм
3 сезон – в разработке (планируется в 2026)



Премия за выдающиеся достижения на IndieFEST Film Awards (США) (апрель 2025).
Включён в официальную программу премии «Pulcinella» 2025 на фестивале «Cartoons on the Bay»



Возможность маркетинговой поддержки со стороны правообладателя (разработка спец.контента, интеграции и т.д).



МАСТЕР ТЕМНОГО ПУТИ

Великий заклинатель Вэй Усянь встает на Темный путь, но погибает при загадочных обстоятельствах. Через 13 лет его дух воскресает в другом теле, чтобы отомстить обидчикам и раскрыть тайны прошлого.



16-35 лет
Ядро: 18-25 лет



ТОП дунхуа на крупнейшей китайской онлайн-платформе Tencent Video
3+ млрд просмотров online в мире



3 сезона (35 серий x 24 мин)
Online: Кинопоиск 8.6,
IMDb 8.4



Широкое разнообразие гайдов по стилю в различных отрисовках



«Истари Комикс» – официальный издатель новелл и комиксов (маньхуа) на русском языке

Tencent Video

Боевой Континент

Китайский 3D-анимационный сериал (дунхуа) о гениальном воине-маге Тан Сане и его перерождении на Боевом континенте – мире, где каждый может проявить силу боевого духа и раскрыть внутренний потенциал.



14-30 лет
Ядро: 16-20 лет



№1 национальный анимационный сериал Китая
60+ млрд просмотров на онлайн-платформе Tencent Video



1 сезон (260+ серий x 20 мин).
Премьера 2 сезона – 2024 год
Трансляции на ТВ: ТК 2x2
Online: Кинопоиск 9.0,
IMDb 8.5



Победитель премии Golden Penguin 2023 в категории «Анимация года»



Постоянное обновление контента во вселенной бренда: компьютерные игры, фильмы, сериалы, дорамы, новеллы

Tencent Video

NARUTO

Наруто – культовое аниме и манга во всем мире. Сюжет развивается вокруг непоседливого мальчика-подростка, который стремится достичь всеобщего признания, стать главой своей деревни и лучшим ниндзя.



ЦА: 10 до 25 лет
Ядро: 12-18 лет



Ежедневные показы на ТВ с 2021 года – 720 серий по 22 мин с рекордным рейтингом на телеканале 2x2
Online: Кинопоиск 7.2, IMBD 7.9



Наиболее популярная манга в истории: в мире продано свыше 250 000 000 экземпляров



Входит в топ-3 лучших аниме-сериалов и в топ-5 лучшей манги всех времен

© 2002 MASASHI KISHIMOTO



JUJUTSU KAISEN

Магическая битва - самое популярное аниме 2024 года, включенное в Книгу рекордов Гиннеса.



Подростки 14+
Мальчики – 60%,
девочки – 40%



2 сезона (23-24 серии)
3 сезон – в разработке
IMDB: 8,5



№1 Самое просматриваемое аниме на CRUNCHYROLL в 2021 (S1) и 2023 (S2)
Самое популярное анимационное ТВ шоу в мире (Parrot Analytics, 2023)



Самая продаваемая манга в мире в 2021 и 2022 годах №2 в 2023 году

crunchyroll

Black*Clover

crunchyroll



Подростки 13+
4 сезона (2017 – 2021)
IMDB: 8.2

TOKYO REVENGERS

crunchyroll



Подростки 14+ (м 70%/д 30%)
3 сезона (2021 – 2023)
IMDB: 7.8

MY HERO ACADEMIA

crunchyroll



Подростки 12+ (м 50%/д 50%)
7 сезонов (2016 – по н.в.),
8 сезон – осень 2025
IMDB: 8.2

SPY×FAMILY

crunchyroll



Подростки 12+ (м 42%/д 58%)
2 сезонов (2022 – по н.в.),
3 сезон – октябрь 2025
IMDB: 8.3





115162, Россия, г. Москва
Конный переулок 12, 3 этаж, офис 1
тел.: +7(495) 661-61-54
russia@megalicense.ru
www.megalicense.ru